

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns Ihnen mitzuteilen, dass auch in diesem Jahr wieder engagierte Studierende des Studiengangs Interkulturelle Wirtschaftspsychologie (HSHL) eine **Nudge Night** für die interessierte Öffentlichkeit ausrichten.

Hiermit möchten wir Sie herzlich zur **Nudge Night 2020 am Donnerstag, 25.06.2020, ab 18 Uhr** einladen. Die Teilnahme erfolgt ohne Anmeldung und kostenlos unter <https://nudgenight.com>!

Wir freuen uns auf Sie.

Was ist ein Nudge?

Nudge [nʌdʒ] – Englisch für „Stups“ – nennt sich ein Prinzip aus der Psychologie und Verhaltensökonomie, mit dem man Menschen dazu bewegen kann, bessere Entscheidungen zu treffen, ohne dabei wirtschaftliche (monetäre) Anreize stark zu verändern und ohne Wahlfreiheiten einzuschränken.

Worum geht es bei der Nudge Night 2020 – Schwerpunkt „Health Sector Nudging“?

Unsere Studierenden haben sich mit der Frage auseinandergesetzt, wie kleine Interventionen (sog. Nudges) Menschen dazu anregen können sich gesünder zu verhalten bzw. im Gesundheitssystem Verbesserungen zu erzielen.

Unter der Begleitung von Prof. Dr. Christoph Harff (Internationale Wirtschaftsbeziehungen und Verhaltensökonomie) und Prof. Dr. Laura Große (Professur für Differentielle und Klinische Psychologie, sowie tätig als Psychologische Psychotherapeutin) entwickeln die Studierenden eigene Konzepte, mit denen die Entscheidungsfindung im gesundheitlichen Kontext positiv beeinflusst werden kann.

Themen sind u.a.:

- Reduktion von Fehlernährung
- Pflege
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Hygiene
- Patientendaten (KI)
- Förderung von Organ-, Blut- und Knochenmarkspende
- Psychotherapie
- Präventionsmaßnahmen (Geräuschbelastigung, Grippe-Impfung).

Freuen Sie sich auf kreative Ideen, Vorträge von Business Professionals und die Gelegenheit, die Themen mit uns interaktiv zu diskutieren.

Haben Sie Fragen? Besuchen Sie uns gerne auf <https://nudgenight.com> oder auf [LinkedIn](#). Oder sprechen Sie uns gerne an: info@nudgenight.com

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Studierende des Schwerpunkts „Ökonomische Psychologie“ im Studiengang „Interkulturelle Wirtschaftspsychologie“ der Hochschule Hamm-Lippstadt

AGENDA NUDGE NIGHT 2020



Datum: 25. Juni 2020

Uhrzeit: 18:00 – 20:00 Uhr

Ort: <https://nudgenight.com>

Ablauf der Nudge Night 2020:

18:00 - 18:10 Uhr: Begrüßung

18:10 - 18:30 Uhr: Gastvortrag

18:30 - 19:15 Uhr: Vorstellung der Nudges

19:15 - 20:00 Uhr: Podiumsdiskussion