

iu Internationale  
Hochschule

**NACHWUCHSGEWINNUNG & PERSONALENTWICKLUNG  
NEU GEDACHT!**

## WAS HABEN WIR VOR?

### VON DER NACHWUCHS- ZUR FÜHRUNGSKRAFT – EIN GANZHEITLICHER ANSATZ

- 1 Personalgewinnung im **Dualen Studium**
- 2 Mitarbeiterentwicklung im **Fern-** und **Kombi-Studium**
- 3 Weiterbildungen durch moderne **E-Learning-Konzepte**
- 4 Vorteile unserer **strategischen Kooperation**

## PERSPEKTIVEN FÜR ALLE - VOM FSJ ZUR FÜHRUNGSKRAFT

### ORIENTIERUNGS- STUDIUM

- Zielgruppe: **Freiwilligendienstleistende / Praktikanten**
- **Online** ins Studium **reinschnuppern**
- Einzigartig

**IN PLANUNG**



### DUALES STUDIUM

- Zielgruppe: **Berufseinsteiger + Quereinsteigerinnen** mit (Fach-)Abitur, nach FSJ, BufDi, Ausbildung
- **Nachwuchskräftegewinnung**

[iu-dualesstudium.de](http://iu-dualesstudium.de)



### FERN- UND KOMBI- STUDIUM

- Zielgruppe: **Berufstätige** (nach Ausbildung, Erststudium) mit dem Ziel der **Weiterqualifikation (Bachelor/Master/MBA)**
- **Personalentwicklung**

[iu-fernstudium.de](http://iu-fernstudium.de)  
[iu.de/kombistudium](http://iu.de/kombistudium)



### UPSKILLING

- Zielgruppe: **Berufstätige** mit dem Ziel einer gezielten, niederschweligen **Weiterbildung**
- **Personalentwicklung**

[business.iu-akademie.de](http://business.iu-akademie.de)

# DEUTSCHLANDS GRÖßTE HOCHSCHULE

## IN ZAHLEN

**1998**

### GRÜNDUNGSJAHR

Staatlich anerkannte,  
private Hochschule

**80.000**

### STUDIERENDE

In insgesamt 4 Studienmodellen  
(dual, Fernstudium, Kombi-  
Studium, englischsprachig)  
davon **>40 Prozent** im Bereich  
**Gesundheit & Soziales**

**1.000+**

### LEHRENDE

Festangestellte  
Professor:innen und  
Dozent:innen

**10.000**

### PRAXISPARTNER

Aus unterschiedlichsten  
Branchen

**38**

### STANDORTE

Vor Ort studieren –  
oder ortsunabhängig  
am virtuellen Campus

**STUDIERE VOR ORT**

**– ODER AM VIRTUELLEN CAMPUS**



**AUGSBURG**  
**BAD HONNEF**  
**BERLIN**  
**BIELEFELD**  
**BRAUNSCHWEIG**  
**BREMEN**  
***DORTMUND***  
**DRESDEN**  
***DUISBURG***  
***DÜSSELDORF***  
**ERFURT**  
***ESSEN***  
**FRANKFURT A.M.**  
**FREIBURG**  
**HAMBURG**

**HANNOVER**  
**KARLSRUHE**  
**KÖLN**  
**LEIPZIG**  
**LÜBECK**  
**MAINZ**  
**MANNHEIM**  
**MÜNCHEN**  
***MÜNSTER***  
**NÜRNBERG**  
**PEINE**  
**STUTTGART**  
**ULM**  
**VIRTUELLER CAMPUS**

**AB 2022 NEU**

**AACHEN**  
***BOCHUM***  
**KASSEL**  
**M'GLADBACH**  
**SAARBRÜCKEN**  
**POTSDAM**  
**RAVENSBURG**  
**REGENSBURG**  
**ROSTOCK**  
***WUPPERTAL***

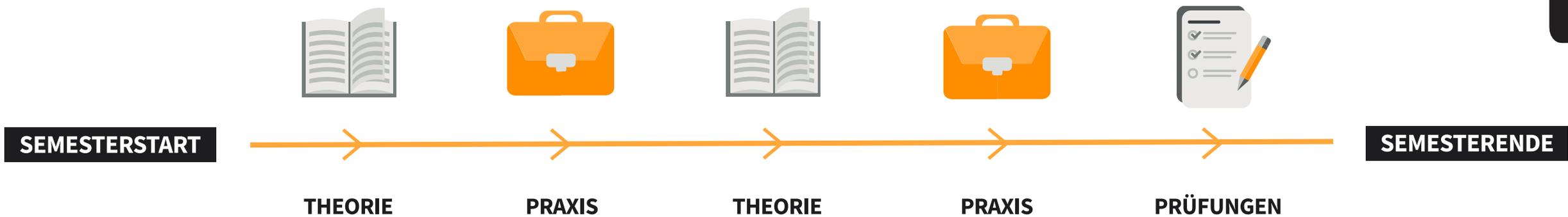
## EIN AUSZUG UNSERER KOOPERATIONSPARTNER



# 01

**Personalgewinnung  
ganz einfach!**

# AKADEMISCHE FACHKRÄFTE VON MORGEN SELBST AUSBILDEN



■ **Zielgruppe:**  
Berufseinsteiger + Quereinsteigerinnen mit (Fach-)Abitur, nach FSJ, BufDi, Ausbildung

■ **Dauer:** 7 Semester (3,5 Jahre)  
**Praxis:** 3 Tage pro Woche (20 Stunden)

■ **Starttermine:**  
Wintersemester (01.10.) + Sommersemester (01.04.)

■ **Vermittlung der Studierenden** über die Hochschule  
→ kein Rekrutierungsaufwand für Sie

■ **Kosten:** ø750€/Monat (ohne Partner Rabatt) getragen vom Arbeitgeber → kostenfrei für die Studierenden

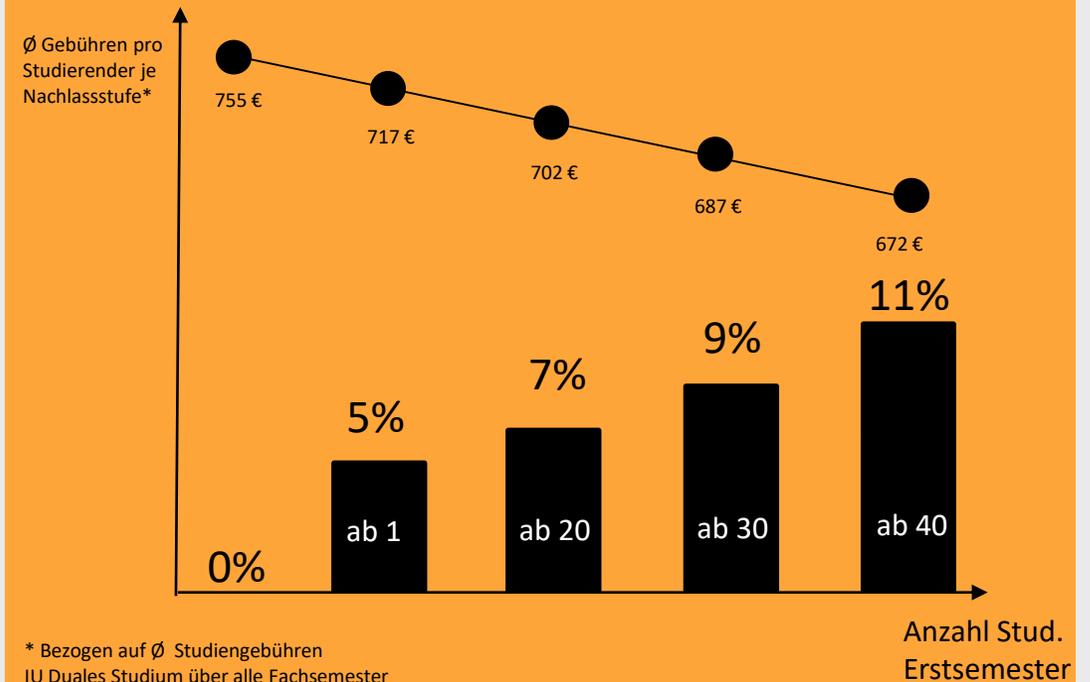
■ **Partner Rabatte:**  
ab 10 Studierende (p.a.) → 5%  
ab 20 Studierende (p.a.) → 7% ...

# TRANSPARENTE UND ATTRAKTIVE IU KONDITIONEN. EINE INVESTITION, DIE SICH AUSZAHLT!

## Studiengebühren duale Bachelorstudiengänge Gebühren ab Wintersemester 2022/23

Studienjahr	Studiengebühren	Studiengebühren Virtueller Campus
1	679,00 €/mtl.	579,00 €/mtl.
2	759,00 €/mtl.	669,00 €/mtl.
3	799,00 €/mtl.	759,00 €/mtl.
4	809,00 €/mtl.	769,00 €/mtl.

## IU Nachlasstaffel für Bildungsk Kooperationen/ Großkundenkonditionen - duale Bachelorstudiengänge



# GRÜNDE FÜR EINE PRAXISPARTNERSCHAFT



## Kostenloses Recruiting

Völlig unverbindlich vermitteln wir Ihnen Nachwuchskräfte aus einem Pool von 140.000 Interessenten pro Jahr deutschlandweit.



## Qualifizierte Bewerber

Durchschnittlich höher qualifiziert als Azubis. 90% unserer Praxispartner halten die Qualifikation der Bewerber für hoch.



## Fachkräfte selbst ausbilden

Sie bilden Ihre Fachkräfte selbst aus, binden diese frühzeitig an Ihr Unternehmen und wirken dem Fachkräftemangel entgegen.



## Flexible Zeitmodelle

Durch die rasch wechselnden Theorie- und Praxisphasen ist eine langfristige Projekt- und Kundenbetreuung gewährleistet.



## Bildung auf höchstem Niveau

Alle Programme sind zertifiziert und haben zahlreiche Auszeichnungen erhalten z. B. fünf Premium-Siegel der FIBAA.



## Standorte in Ihrer Nähe

Mit über 38 Standorten und dem virtuellen Campus sind wir in ganz Deutschland vertreten.

# UNSERE DUALEN STUDIENGÄNGE



## WIRTSCHAFT & MANAGEMENT

- AGRARMANAGEMENT\*
- BWL – ACCOUNTING & CONTROLLING
- BWL – STEUERBERATUNG
- LOGISTIKMANAGEMENT
- PERSONALMANAGEMENT
- PUBLIC MANAGEMENT
- DIGITAL BUSINESS



## GESUNDHEIT & SOZIALES

- GESUNDHEITSMANAGEMENT
- KINDHEITSPÄDAGOGIK
- SOZIALE ARBEIT



## IT & TECHIK

- DIGITAL ENGINEERING\*
- ELEKTROTECHNIK
- INFORMATIK
- MASCHINENBAU\*
- MECHATRONIK\*
- WIRTSCHAFTSINFORMATIK
- WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN MASCHINENBAU



## TOURSIMUS & HOSPITALITY

- CULINARY MANAGEMENT
- TOURISMUSMANAGEMENT



## MARKETING & KOMMUNIKATION

- E-COMMERCE\*
- KOMMUNIKATION & PR
- MARKETINGMANAGEMENT
- MEDIENDESIGN
- ONLINE-MARKETING\*



## ARCHITEKTUR & BAU

- ARCHITEKTUR
- BAUINGENIEURWESEN
- FACILITY MANAGEMENT
- IMMOBILIENWIRTSCHAFT

# GESUNDHEITSMANAGEMENT



## ABSCHLUSS

Bachelor of Arts



## VERTIEFUNGEN

Krankenhausmanagement, Pflegemanagement, Gesundheitsökonomie, Praxismanagement



## STUDIENMODELL

Duales Studium: Kombination aus Theorie (in Präsenz- und Onlinekursen) und Praxis im Modell des "wöchentlichen Wechsels" oder der „geteilten Woche“.



## STUDIENBEGINN

**WiSe:** 1. Oktober

**Dauer:** 7 Semester



## STANDORTE

Aachen, Augsburg, Berlin, Bielefeld, Bochum, Braunschweig, Bremen, Dortmund, Dresden, Duisburg, Düsseldorf, Erfurt, Essen, Frankfurt a. M., Freiburg, Hamburg, Hannover, Karlsruhe, Kassel, Köln, Leipzig, Lübeck, Mainz, Mannheim, Mönchengladbach, München, Münster, Nürnberg, Potsdam, Ravensburg, Regensburg, Rostock, Saarbrücken, Stuttgart, Ulm, Virtueller Campus, Wuppertal

# GESUNDHEITSMANAGEMENT

## SEMESTER 1

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre  
Health Care Management I  
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten  
Computer Training  
Praxisprojekt I

## SEMESTER 2

Buchführung und Jahresabschluss  
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre  
Health Care Management II  
Medizin für Nichtmediziner I  
Praxisprojekt II

## SEMESTER 3

Kosten- und Leistungsrechnung  
Statistik  
Marketing  
Medizin für Nichtmediziner II  
Praxisprojekt III

## SEMESTER 4

Investition und Finanzierung  
Bürgerliches Recht  
Abrechnungssysteme  
Gesundheitsökonomie  
Praxisprojekt IV

## Curriculum

## SEMESTER 5

Besonderes Wirtschaftsrecht  
Digitale Business-Modelle  
Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen  
Gesundheit und Prävention  
Praxisprojekt V

## SEMESTER 6

Projektmanagement  
Recht im Gesundheitswesen  
Gesundheitswesen im Wandel  
Vertiefungsmodul  
Praxisprojekt VI

## SEMESTER 7

Personal und Organisation  
Controlling im Gesundheitswesen  
e-health  
Vertiefungsmodul  
Bachelorarbeit

## MÖGLICHE EINSATZGEBIETE DER STUDIERENDEN

### Krankenhausmanagement & Gesundheitsökonomie

- Gewährleistung des optimalen Beschaffungsprozesses
- Budgetplanungen & Realisierung der gesetzten Wachstums- und Ertragsziele
- Entwicklung von Marketingkonzepten
- Betreuung von Großkliniken und Kundengruppen

### Praxismanagement

- Krankenkassenabrechnung
- Terminsteuerung
- Schnittstelle zur Buchhaltung beim Steuerberater
- Praxismarketing
- Qualitätsmanagement in der Praxis

### Pflegemanagement

- Schaffung, Überprüfung & Sicherstellung von Pflegestandards
- Festlegen der pfleg. Qualitätspolitik
- Umsetzung von Leitlinien und Pflegemodellen in Bezug auf die strat. Ziele

# SOZIALE ARBEIT



## ABSCHLUSS

Bachelor of Arts, Staatlich anerkannte/r Sozialarbeiter/in und Sozialpädagoge/in



## VERTIEFUNGEN

**Kinder- und Jugendhilfe, Soziale Arbeit mit Erwachsenenm**, Kindheitspädagogik, Handlungsfeld Schule



## STUDIENMODELL

Duales Studium: Kombination aus Theorie (in Präsenz- und Onlinekursen) und Praxis im Modell des "wöchentlichen Wechsels" oder der „geteilten Woche“.



## STUDIENBEGINN

**WiSe:** 1. Oktober

**SoSe:** 01. April

**Dauer:** 7 Semester



## STANDORTE

Aachen, Augsburg, Berlin, Bielefeld, Bochum, Braunschweig, Bremen, Dortmund, Dresden, Duisburg, Düsseldorf, Erfurt, Essen, Frankfurt a. M., Freiburg, Hamburg, Hannover, Karlsruhe, Kassel, Köln, Leipzig, Lübeck, Mainz, Mannheim, Mönchengladbach, München, Münster, Nürnberg, Potsdam, Ravensburg, Regensburg, Rostock, Saarbrücken, Stuttgart, Ulm, Virtueller Campus, Wuppertal

# SOZIALE ARBEIT

## SEMESTER 1

Einführung in die Soziale Arbeit  
Berufsfeldentwicklung  
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten  
Pädagogik  
Praxisreflexion I

## SEMESTER 2

Entwicklung und Sozialisation  
Sozialgeschichte, Philosophie, Ethik  
Theorien und Konzepte in der Sozialen Arbeit  
Gesprächsführung und Beratung in der Sozialen Arbeit  
Praxisreflexion II

## SEMESTER 3

Psychologie  
Sozialrecht  
Soziologie  
Methoden der Sozialen Arbeit I: Einzelfallhilfe  
Praxisreflexion III

## SEMESTER 4

Spezielle Rechtsbezüge der Sozialen Arbeit  
Diagnostik und Fallverstehen  
Soziale Ungleichheit und Diversität  
Methoden der Sozialen Arbeit II: Gruppenarbeit  
Praxisreflexion IV

# Curriculum

## SEMESTER 5

Qualitative Forschungsmethoden  
Pädagogische Beziehungen und Professionalität  
Integration und Migration  
Vertiefungsmodul  
Praxisprojekt V

## SEMESTER 6

Quantitative Forschungsmethoden  
Gesundheitsorientierte Soziale Arbeit  
Vertiefungsmodul  
Vertiefungsmodul  
Praxisprojekt VI

## SEMESTER 7

Sozialpolitik  
Methoden der Sozialen Arbeit III: Gemeinwesenarbeit und Sozialraumorientierung  
Management sozialer Organisationen  
Vertiefungsmodul  
Bachelorarbeit

## MÖGLICHE EINSATZGEBIETE DER STUDIERENDEN

### Kindheitspädagogik

- Einrichtungen der Kindertagesbetreuung, z. B. Kindertagesstätten
- Schnittstellen zwischen der Kindertagesbetreuung und dem Sozial- und Gesundheitswesen
- Einrichtungen der Frühförderung und der Heilpädagogik

### Kinder- und Jugendhilfe

- Einrichtungen der Hilfe zur Erziehung, z. B. Erziehungsbeistandschaften
- Ambulante und stationäre Kinder- und Jugendhilfe, z. B. Kinderheime
- Inobhutnahmestellen, Clearingstellen, Frühe Hilfen
- Offene Kinder- und Jugendarbeit

### Soziale Arbeit mit Erwachsenen

- Sozialpsychiatrische Einrichtungen, z. B. Betreutes Wohnen
- Behindertenhilfe, z. B. Werkstatt oder Wohnheim für Menschen mit Behinderung
- Altenhilfe, z. B. Seniorenzentrum

### Handlungsfeld Schule

- Schulen mit Ganztagsbetreuung
- Einrichtungen der Kinder- und Jugendhilfe, z. B. Schulhorte
- Schulsozialarbeit

# SOZIALE ARBEIT

## DIE SOZIALARBEITER:INNEN VON MORGEN

Absolvent:innen der Sozialen Arbeit setzen sich aktiv für soziale Gerechtigkeit und Chancengleichheit ein. Daher vermittelt das Studium neben pädagogischen, psychologischen und soziologischen Inhalten auch fundiertes Wissen zum Thema qualitative und quantitative Forschungsmethoden, um für spätere Leitungsaufgaben in sozialen Einrichtungen

vorbereitet zu sein. Vier Vertiefungen werden an der IU Internationalen Hochschule angeboten:

- Kindheitspädagogik<sup>1</sup>
- Kinder- und Jugendhilfe
- Soziale Arbeit mit Erwachsenen
- Handlungsfeld Schule<sup>2</sup>

## MÖGLICHE EINSATZGEBIETE DER STUDIERENDEN

### Kindheitspädagogik

- Einrichtungen der Kindertagesbetreuung, z. B. Kindertagesstätten
- Schnittstellen zwischen der Kindertagesbetreuung und dem Sozial- und Gesundheitswesen
- Einrichtungen der Frühförderung und der Heilpädagogik

### Kinder- und Jugendhilfe

- Einrichtungen der Hilfe zur Erziehung, z. B. Erziehungsbeistandschaften
- Ambulante und stationäre Kinder- und Jugendhilfe, z. B. Kinderheime
- Inobhutnahmestellen, Clearingstellen, Frühe Hilfen
- Offene Kinder- und Jugendarbeit

### Soziale Arbeit mit Erwachsenen

- Sozialpsychiatrische Einrichtungen, z. B. Betreutes Wohnen
- Behindertenhilfe, z. B. Werkstatt oder Wohnheim für Menschen mit Behinderung
- Altenhilfe, z. B. Seniorenzentrum

### Handlungsfeld Schule

- Schulen mit Ganztagsbetreuung
- Einrichtungen der Kinder- und Jugendhilfe, z. B. Schulhorte
- Schulsozialarbeit

## Curriculum

### SEMESTER 1

Einführung in die Soziale Arbeit  
Berufsfeldentwicklung  
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten  
Pädagogik  
Praxisreflexion I

### SEMESTER 2

Entwicklung und Sozialisation  
Sozialgeschichte, Philosophie, Ethik  
Theorien und Konzepte in der Sozialen Arbeit  
Gesprächsführung und Beratung in der Sozialen Arbeit  
Praxisreflexion II

### SEMESTER 3

Psychologie  
Sozialrecht  
Soziologie  
Methoden der Sozialen Arbeit I: Einzelfallhilfe  
Praxisreflexion III

### SEMESTER 4

Spezielle Rechtsbezüge der Sozialen Arbeit  
Diagnostik und Fallverstehen  
Soziale Ungleichheit und Diversität  
Methoden der Sozialen Arbeit II: Gruppenarbeit  
Praxisreflexion IV

### SEMESTER 5

Qualitative Forschungsmethoden  
Pädagogische Beziehungen und Professionalität  
Integration und Migration  
Vertiefungsmodul  
Praxisprojekt V

### SEMESTER 6

Quantitative Forschungsmethoden  
Gesundheitsorientierte Soziale Arbeit  
Vertiefungsmodul  
Vertiefungsmodul  
Praxisprojekt VI

### SEMESTER 7

Sozialpolitik  
Methoden der Sozialen Arbeit III: Gemeinwesenarbeit und Sozialraumorientierung  
Management sozialer Organisationen  
Vertiefungsmodul  
Bachelorarbeit

# BEISPIEL: STUDIENJAHRESPLAN GETEILTE WOCHE

1./2. Semester,  
WiSe Studierende 2022

GTW (GETEILTE WOCHE), STAND SEPTEMBER 2021, ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN

## BACHELOR STUDIENJAHRESPLAN\* WiSe 2022/23

OKT 22	NOV 22	DEZ 22	JAN 23	FEB 23	MÄR 23	APR 23	MAI 23	JUN 23	JUL 23	AUG 23	SEP 23
SA 01	DI 01	DO 01	SO 01	MI 01	MI 01	SA 01	MO 01	DO 01	SA 01	DI 01	FR 01
SO 02	MI 02	FR 02	MO 02	DO 02	DO 02	SO 02	DI 02	FR 02	SO 02	MI 02	SA 02
MO 03	DO 03	SA 03	DI 03	FR 03	FR 03	MO 03	MI 03	SA 03	MO 03	DO 03	SO 03
DI 04	FR 04	SO 04	MI 04	SA 04	SA 04	DI 04	DO 04	SO 04	DI 04	FR 04	MO 04
MI 05	SA 05	MO 05	DO 05	SO 05	SO 05	MI 05	FR 05	MO 05	MI 05	SA 05	DI 05
DO 06	SO 06	DI 06	FR 06	MO 06	MO 06	DO 06	SA 06	DI 06	DO 06	SO 06	MI 06
FR 07	MO 07	MI 07	SA 07	DI 07	DI 07	FR 07	SO 07	MI 07	FR 07	MO 07	DO 07
SA 08	DI 08	DO 08	SO 08	MI 08	MI 08	SA 08	MO 08	DO 08	SA 08	DI 08	FR 08
SO 09	MI 09	FR 09	MO 09	DO 09	DO 09	SO 09	DI 09	FR 09	SO 09	MI 09	SA 09
MO 10	DO 10	SA 10	DI 10	FR 10	FR 10	MO 10	MI 10	SA 10	MO 10	DO 10	SO 10
DI 11	FR 11	SO 11	MI 11	SA 11	SA 11	DI 11	DO 11	SO 11	DI 11	FR 11	MO 11
MI 12	SA 12	MO 12	DO 12	SO 12	SO 12	MI 12	FR 12	MO 12	MI 12	SA 12	DI 12
DO 13	SO 13	DI 13	FR 13	MO 13	MO 13	DO 13	SA 13	DI 13	DO 13	SO 13	MI 13
FR 14	MO 14	MI 14	SA 14	DI 14	DI 14	FR 14	SO 14	MI 14	FR 14	MO 14	DO 14
SA 15	DI 15	DO 15	SO 15	MI 15	MI 15	SA 15	MO 15	DO 15	SA 15	DI 15	FR 15
SO 16	MI 16	FR 16	MO 16	DO 16	DO 16	SO 16	DI 16	FR 16	SO 16	MI 16	SA 16
MO 17	DO 17	SA 17	DI 17	FR 17	FR 17	MO 17	MI 17	SA 17	MO 17	DO 17	SO 17
DI 18	FR 18	SO 18	MI 18	SA 18	SA 18	DI 18	DO 18	SO 18	DI 18	FR 18	MO 18
MI 19	SA 19	MO 19	DO 19	SO 19	SO 19	MI 19	FR 19	MO 19	MI 19	SA 19	DI 19
DO 20	SO 20	DI 20	FR 20	MO 20	MO 20	DO 20	SA 20	DI 20	DO 20	SO 20	MI 20
FR 21	MO 21	MI 21	SA 21	DI 21	DI 21	FR 21	SO 21	MI 21	FR 21	MO 21	DO 21
SA 22	DI 22	DO 22	SO 22	MI 22	MI 22	SA 22	MO 22	DO 22	SA 22	DI 22	FR 22
SO 23	MI 23	FR 23	MO 23	DO 23	DO 23	SO 23	DI 23	FR 23	SO 23	MI 23	SA 23
MO 24	DO 24	SA 24	DI 24	FR 24	FR 24	MO 24	MI 24	SA 24	MO 24	DO 24	SO 24
DI 25	FR 25	SO 25	MI 25	SA 25	SA 25	DI 25	DO 25	SO 25	DI 25	FR 25	MO 25
MI 26	SA 26	MO 26	DO 26	SO 26	SO 26	MI 26	FR 26	MO 26	MI 26	SA 26	DI 26
DO 27	SO 27	DI 27	FR 27	MO 27	MO 27	DO 27	SA 27	DI 27	DO 27	SO 27	MI 27
FR 28	MO 28	MI 28	SA 28	DI 28	DI 28	FR 28	SO 28	MI 28	FR 28	MO 28	DO 28
SA 29	DI 29	DO 29	SO 29	MI 29	MI 29	SA 29	MO 29	DO 29	SA 29	DI 29	FR 29
SO 30	MI 30	FR 30	MO 30	DO 30	DO 30	SO 30	DI 30	FR 30	SO 30	MI 30	SA 30
MO 31	DO 31	SA 31	DI 31		FR 31		MI 31		MO 31	DO 31	

\*PRO STUDIENJAHR:

- **Praxistage**  
3 Tage Praxis á 20 h/Woche in der Vorlesungszeit;  
40 h/Woche in der vorlesungsfreien Zeit
- **Einführungstag**
- **Semesterbeginn**  
je zum 01.10.  
und 01.04.
- **Diese Wochenenden**  
können als Praxistage herangezogen werden,  
max. 2 Wochenenden pro Monat dürfen genutzt werden.

- **Theoretische /  
Prüfungsphase**  
Umfasst alle Prüfungen des laufenden  
Semesters und die Wiederholungs-  
prüfungen aus vorangegangenen  
Semestern.

- **Theoriephase /  
Nachprüfungsphase**  
Alle nicht absolvierten & nicht  
bestandenen Prüfungen werden  
geprüft. Die Nachprüfungsphase ist  
Theoriephase und es finden  
Vorlesungen statt.



Feiertage werden im Plan nicht ausgewiesen; Urlaub ist an/in den Praxistagen/-wochen zu nehmen

# 02

**Perspektiven ohne Ende  
Berufsbegleitend zum Abschluss**



# MITARBEITENDEN BERUFSBEGLEITEND EIN STUDIUM ERMÖGLICHEN

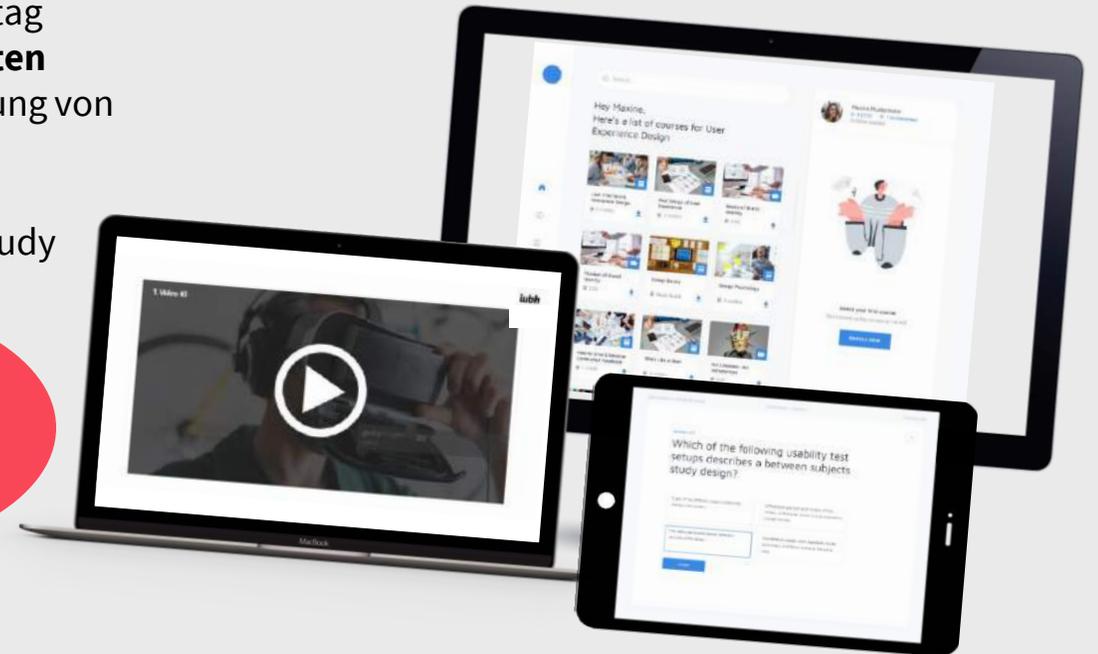
## ■ IU Fernstudium

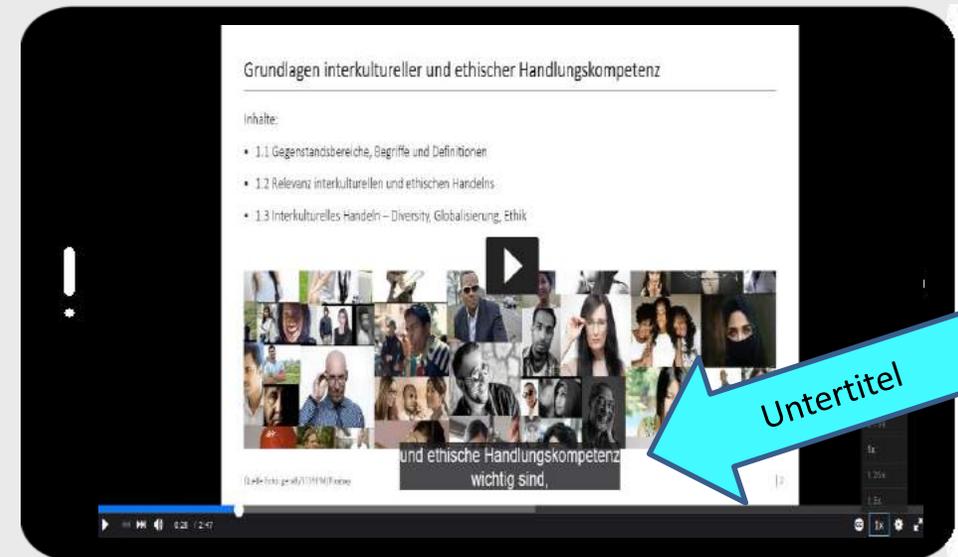
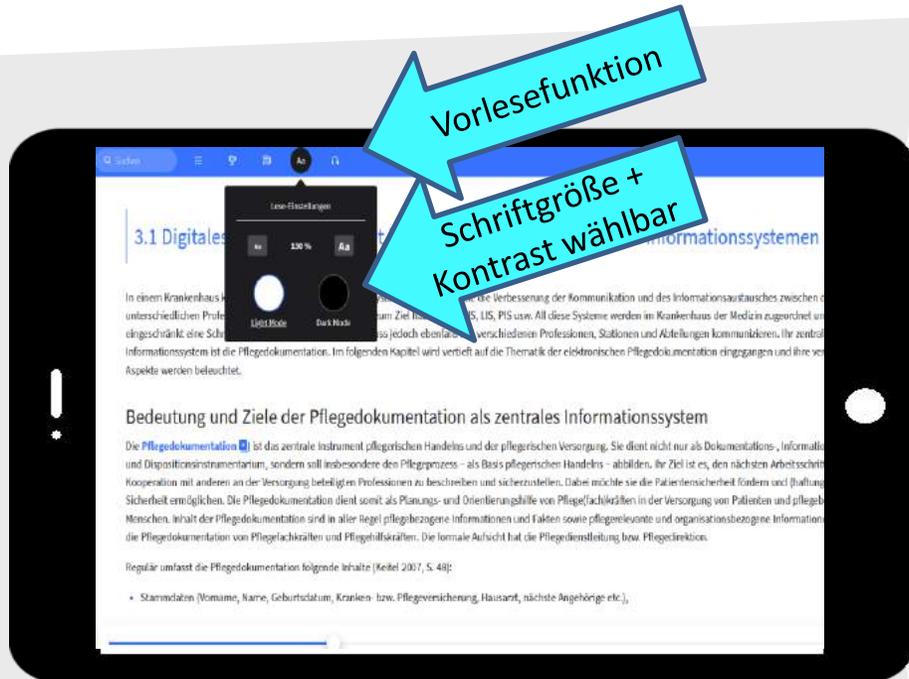
- **100 % online** studieren – **maximale Flexibilität** im Berufs- und Lebensalltag
- **Prüfungen online** zu jeder Zeit und von überall ablegen - **keine Reisekosten**
- **In kurzer Zeit zum Abschluss:** Verkürzung des Studiums durch Anerkennung von Vorleistungen (aus Ausbildung, Fort- u. Weiterbildungen)
- **Flexibler Einstieg:** Studienstart jederzeit möglich
- **Breite Unterstützung** durch Professor:innen, Dozierende, Tutor:innen, Study Coaches, Kollaboration mit anderen Studierenden
- [www.iu-fernstudium.de](http://www.iu-fernstudium.de)

**1.555€ Rabatt**  
Code:  
**SWF1555**

## ■ IU Kombi-Studium

- Kombination aus **Fernstudium und Präsenz (2 x pro Woche abends)**
- für Flexibilität mit klaren Strukturen
- [www.iu.de/kombistudium](http://www.iu.de/kombistudium)





- **IU Learn App:** Zugriff auf alle Kursinhalte
- **Micro Learning:** durch 15-minütige Lerneinheiten
- **Mobile Learning:** auf allen Endgeräten, Lerninhalte auch zum Download
- **Videobased Learning:** kurze Videos integriert ins interaktive Skript

- **100% online** (keine Präsenzzeiten, keine Barrieren durch Anreise, keine Anwesenheitspflichten...)
- **Online Klausuren** (zu jeder Uhrzeit, von überall aus, in geschütztem Rahmen)
- **Barrierearme Lernmedien** (Untertitelfunktion in Videos, Skripte als pdf und Interactive Books, Schriftgröße + Kontrast wählbar, Vorlesefunktion, Vorspielgeschwindigkeit variierbar...)

## MEHR ALS 150 FERNSTUDIENGÄNGE – FÜR JEDE:N WAS DABEI

BACHELOR

**PFLEGE**

BACHELOR

**PFLEGEMANAGEMENT**

BACHELOR

**SOZIALE ARBEIT**

BACHELOR

**DIGITAL BUSINESS**

BACHELOR

**LOGOPÄDIE**

BACHELOR

**GESUNDHEITSMANAGEMENT**

BACHELOR

**PFLEGE PÄDAGOGIK**

BACHELOR

**ENTREPRENEURSHIP**

BACHELOR

**GERONTOLOGIE**

BACHELOR

**SOZIALMANAGEMENT**

BACHELOR

**GESUNDHEITSPSYCHOLOGIE**

BACHELOR

**MEDIZINTECHNIK**

BACHELOR

**DIÄTETIK**

MASTER

**MBA - HEALTH CARE MANAGEMENT**

MASTER

**MBA - DIVERSITÄTSMANAGEMENT**

BACHELOR

**NEW WORK**

BACHELOR

**ERGOTHERAPIE**

BACHELOR

**SPORTMANAGEMENT**

BACHELOR

**KINDHEITSPÄDAGOGIK**

BACHELOR

**INFORMATIK**

BACHELOR

**PHYSIOTHERAPIE**

BACHELOR

**ERNÄHRUNGSWISSENSCHAFTEN**

BACHELOR

**HEILPÄDAGOGIK**

BACHELOR

**PROJEKTMANAGEMENT**

# 03

**Personalentwicklung  
neu gedacht!**



## MITARBEITENDE GEZIELT WEITERQUALIFIZIEREN

### IU Upskilling

- **Praxisorientierte online Trainings** in kleinen Einheiten hin zum akademischen Abschluss
- **Niederschwelliger Zugang** zu einem Studienabschluss
- **Digitale Weiterbildungen** nach individuellem Bedarf zusammengestellt
- Aus mehr als **1.500 eLearning-Modulen** kombinierbar (z. B. Führen und Leiten in sozialen Einrichtungen)
- Upgrade bestehender Präsenz-Weiterbildungen zu **Blended-Learning-Formaten**
- <https://www.iu-akademie.de/>

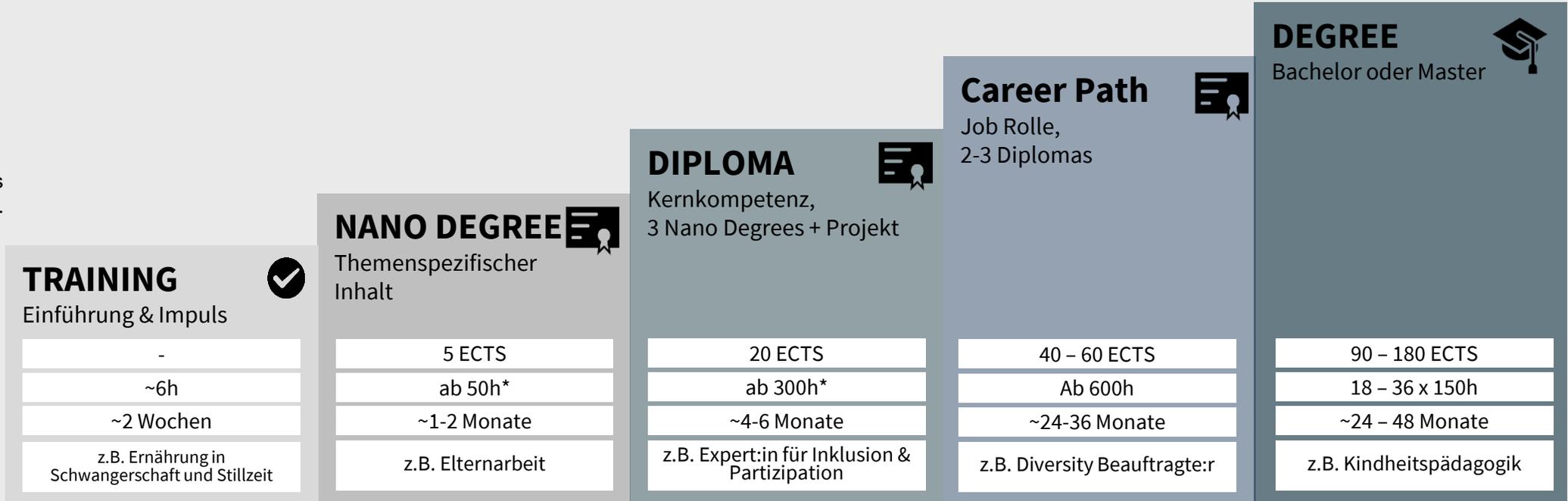


**Bis zu 100% finanzierbar durch  
Bildungsgutscheine der Agentur  
für Arbeit**

Ausblick auf den Abschluss erhöht  
die Mitarbeitendenmotivation



Vorab Beratung  
(Möglicher "skills  
check" auf bspw.  
Abteilungslevel)



\* Lernzeit erhöht sich wenn Prüfung abgelegt wird

## Leitungsfunktionen in sozialen Einrichtungen

- Leitungsebene in sozialen Einrichtungen
  - Führungsaufgaben
  - Kompetenzprofil von Führungskräften
  - Sandwich Positionen in sozialen Einrichtungen
  - 14 Prinzipien guter Führung
- Psychologie des Teams
  - Gruppenentwicklung
  - Teamarbeit
  - Teamkonflikte
  - Merkmale von Teams
- Teamleitung
  - Gesprächsführung
  - Moderation
  - Teamentwicklung
- Möglichkeiten der Leitung in schwierigen Situationen
  - Schwierige Mitarbeiter Gespräche
  - Konfliktklärung im Team
  - Personalentscheidungen

## Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen

- Grundlagen des Arbeitsrechts
- Begründung von Arbeitsverhältnissen
  - Ausschreibung: Teilzeit- u. Befristungsgesetz
  - Bewerbungsphase: -unterlagen, Datenschutz, Personalfragebogen
  - Vertragsabschluss: Arbeitsvertrag, AGB
  - Rechtsverhältnis (Teilzeit)
  - Betriebsrat
- Pflichtverletzungen des Arbeitgebers/-nehmers
- Arbeitsausfälle: Krankheit, Sucht
- Beendigung des Arbeitsverhältnisses
- Arbeitsschutz und betriebliches Gesundheitsmanagement
  - Arbeitszeitgesetz
  - Jugendarbeitsschutzgesetz
- Betriebliches Eingliederungsmanagement

## Personalpsychologie

- Anforderungsanalyse
  - Stellenprofile
- Mitarbeiterrekrutierung
  - Quellen und Wege der Ansprache
- Personalmarketing und Employer Branding
  - Aufbau einer Arbeitgebermarke
- Personalauswahl
  - Prozess
  - Gütekriterien
- Onboarding – Integration neuer Mitarbeitende
- Kompetenzmanagement und Personalentwicklung
- Leistungsbeurteilung
  - Feedbackkultur
  - Mitarbeitergespräch
- Rechtliche Aspekte
  - AGG
  - Kündigung und Auflösung
  - Arbeitszeugnisse

## Interaktion und Kommunikation in Organisationen

- Unternehmenskommunikation
  - Kommunikationsformen, -kanäle
- Vertrauen u. Glaubwürdigkeit
  - Wertschätzende Kommunikation
  - Organisationskultur und Verhaltensregeln
- Change- und Krisenmanagement
  - Kommunikation im Change
  - Kommunikation zur Konfliktlösung
- Kommunikation mit Medien
  - Presse und Öffentlichkeitsarbeit
  - Das Unternehmen als Marke
  - Kommunikation über soziale Medien
- Rechtliche Aspekte der Kommunikation
  - Datenschutz
- Messung erfolgreicher Kommunikation
  - 360 Grad Feedback

## PSYCHOTHERAPIE-STUDIUM NEU GEDACHT

### IU Health University

- Modernes **blended Learning-Konzept**
- **Ortsunabhängiges und virtuelles Studium** mit synchronen und asynchronen Lehrveranstaltungen
- **Präsenzanteile** am IU Health University **Campus in Mainz** und an anderen Standorten, in denen die Studierenden die Beziehung zur:m Patient:in simulieren und üben.
- Außerdem finden **Laborpraktika** statt.
- **Berufsqualifizierende Tätigkeit** in Ihren Einrichtungen **bundesweit** möglich.
- Geplante Studiengänge 2022: **Psychologie (B.Sc.), Klinische Psychologie und Psychotherapie (M.Sc.), Psychologie mit Schwerpunkt Klinische Psychologie und Psychotherapie (M.Sc., nach dem bis zum 31.08.2020 gültigen Psychotherapeutengesetz)**

Neu ab Oktober 2022

## VORTEILE UNSERER RAHMENKOOPERATION

- **Attraktive Rabattkonditionen** über alle Studienformate:  
**Duales Studium:** für Sie + Ihre Mitglieder → mind. **5% Rabatt**  
**Fern- u. Kombi-Studium:** für alle Ihre Mitarbeitenden **1.555€ Rabatt (SWF1555)**
- **Vermittlung von dual Studierenden** durch die IU Internationale Hochschule
- **Gemeinsame Konzipierung** von online oder blended Weiterbildungen für Ihre Mitarbeitenden, z.B. zur Schulung von Führungskräften, Gebärdensprache
- **Präsenz als Bildungspartner** Deutschlands führender Hochschule (Website, Social Media, Blog, gemeinsame Projekte in Lehre und Forschung, PR-Maßnahmen zur Stärkung der Arbeitgebermarke, Alumni-Netzwerk,...)
- **Integriertes Aus- und Weiterbildungskonzept** mit Perspektiven für Nachwuchs-, Fach- und Führungskräfte zur Profilierung der **Arbeitgebermarke**

### AUSZUG STRAT. BILDUNGSPARTNER



Duales Studium

# STUDIENBERATUNG GESUNDHEIT UND SOZIALES - DORTMUND IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN



**Lea Kösters**  
Soziale Arbeit

Lea.koesters@iu.org  
+49 231 – 426042 31



**Sarah Meier**  
Soziale Arbeit

Sarah.meier@iu.org  
+49 231 – 426042 52



**Melisa Atay**  
Kindheitspädagogik

Melisa.atay@iu.org  
+49 231 – 426042 56



**Caroline Mehlich**  
Gesundheitsmanagement

Caroline.mehlich@iu.org  
+49 231 – 426042 61  
Gesundheitsmanagement

**FÜR WEITERE INFORMATIONEN**

**RUFEN SIE GERNE AN**

**SCHREIBEN SIE EINE E-MAIL**



**Christian Evers**  
**Studienberatung**  
**christian.evers@iu.org**  
**+49 174 8673920**



**Jan Wurdak**  
**Key Account Manager**  
 **jan.wurdak@iu.org**  
 **+49 174 34 69 624**

